



MVO jaarverslag 2025

Oog voor mens, milieu en maatschappij

Als communicatiebureau helpen wij overheid en publieke organisaties bij maatschappelijke opgaven. Ons uitgangspunt bij alles wat we doen is: wat betekent dit voor het leven van jou en mij? Want achter elk beleid of systeem schuilen mensen met hun eigen, unieke verhaal. Hun zorgen en wensen staan voor ons centraal. Wij maken het menselijk. Met eerlijke, eenvoudige en effectieve communicatie.

Zo werken wij mee aan maatschappelijk relevante vraagstukken. Denk aan de uitwerking van het klimaat-akkoord voor alle Nederlandse rivieren, de CO₂-reductie van vrachtwagens op de Nederlandse wegen, de route naar een circulaire economie of communicatie over de combinatie van technologie en thuiszorg. Juist door deze betekenisvolle opdrachten werken we graag bij Tappan.

We richten ons in ons MVO-beleid op 3 thema's:

- ✓ Circulaire economie en klimaatverandering
- ✓ Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving.
- ✓ Goed werkgeverschap

Bij Tappan hebben we altijd oog gehad voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Al sinds de oprichting in 1986 bestaat Tappan uit vakmensen met hart voor de maatschappij. We willen de wereld om ons heen prettiger, eerlijker en voor mensen begrijpelijk en toegankelijk maken. In 2021 hebben we ons MVO-beleid geprofessionaliseerd en ons laten certificeren voor de MVO-prestatieladder. Dit managementsysteem met certificeringsnormen neemt de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties als uitgangspunt.

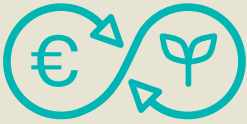
In april 2022 hebben we ons certificaat behaald, op trede 3. Dit betekent dat we dit certificaat tot april 2025 behouden hebben. Toch hebben we eind 2024 besloten om niet met de MVO-prestatieladder certificering door te gaan. Deze certificering is namelijk relatief onbekend en het vergt een grote administratieve last. Waar we wel gewoon mee doorgaan, is de inhoudelijke kant van MVO: we bouwen ons MVO-beleid elk jaar uit, maken meetbare doelstellingen en zijn transparant over onze activiteiten naar opdrachtgevers en stakeholders.

Ook over 2025 blikken we daarom terug op onze MVO-doelstellingen en rapporteren we over de uitkomsten in ons vijfde MVO-jaarverslag. Meer weten over MVO bij Tappan? Kijk op www.tappan.nl/MVO.



“Tappan wil een toekomstbestendig bedrijf zijn en betekenis hebben voor maatschappij en milieu. Ook willen we een plek zijn waar onze medewerkers zichzelf kunnen zijn, zich veilig voelen en zich kunnen ontwikkelen.”

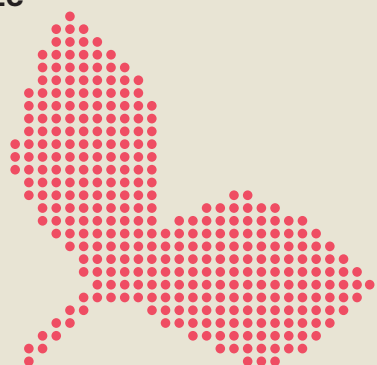
Marlies Janssen, directeur



Circulaire economie en klimaatverandering

De CO₂-footprint van Tappan is relatief klein, in vergelijking met bijvoorbeeld productiebedrijven. Onze uitstoot zit vooral in onze reiskilometers, ons energieverbruik op kantoor en in toenemende mate in onze digitale werkomgeving. Net als in voorgaande jaren willen we onze uitstoot verder verminderen. En dat wat overblijft compenseren we, omdat onze ambitie is klimaatneutraal te zijn.

We werken daarbij langs drie sporen: we verminderen onze uitstoot waar mogelijk, compenseren wat overblijft, verduurzamen onze (digitale) werkomgeving en stimuleren bewust gedrag binnen de organisatie.



1. We brengen in kaart hoe onze digitale footprint eruitziet en hoe we daarmee omgaan

Als communicatiebureau werken we veel met digitale producten, zoals websites, video's en animaties. Daarmee is onze digitale footprint een belangrijk onderdeel van onze totale impact.

Opslag van websites die in ons beheer zijn

In 2025 hebben we onderzocht waar de websites die wij beheren worden opgeslagen en hoe duurzaam deze opslag is. Een deel van de oudere websites staat via onze leverancier opgeslagen bij Digital Ocean, een internationaal opererend dataplatform met servers wereldwijd. Nieuwe websites worden niet langer bij Digital Ocean opgeslagen, maar bij NorthC Datacenters in Nederland. Deze nieuwe datacenters draaien op 100% groene stroom en hebben de ambitie om CO₂-neutraal te opereren.

Opslag van onze digitale bestanden

Daarnaast hebben we gekeken naar onze eigen werkomgeving in Microsoft Teams en SharePoint. We willen beter begrijpen waar onze data wordt opgeslagen en hoe duurzaam deze infrastructuur is. Microsoft werkt met Europese datacenters en heeft eigen duurzaamheidsdoelen. Op dit moment leidt dit nog niet tot andere keuzes voor Tappan.

Bewuster opschonen en archiveren van digitale bestanden

We hebben ook onderzocht hoe we binnen Tappan omgaan met opslag en archivering. Op dit moment worden bestanden niet actief verwijderd, maar zodra wij dat aangeven, worden ze vanuit Teams/SharePoint verplaatst naar het archief in Microsoft Azure. Hiervan wordt automatisch nog een back-up gemaakt. Het meest energiezuinig is om dit bestaande archief te laten rusten en niet op te schonen. Als je dit gaat opschonen, moet de server namelijk gaan 'nadenken' en juist dat gebruikt meer energie dan de rustmodus.

Wel gaan we ervoor zorgen dat we in het vervolg minder bestanden naar het archief verplaatsen. Dit doen we door nieuw archiveringsbeleid te maken. Dit jaar hebben we alvast verkend hoe we onze archivering slimmer en duurzamer kunnen inrichten. Daarbij kijken we bijvoorbeeld naar:

- Het bewaren van alleen eindproducten in plaats van alle tussenbestanden;
- Het vaststellen van bewaartermijnen;
- Het (deels) automatiseren van opschoning, bijvoorbeeld via systemen als SharePoint.

Het doel is om te komen tot een duidelijke archiveringsaanpak voor Tappan. Het idee is dat er van grote bestanden aan het eind van een project eerst tussenversies verwijderd worden, voordat het project wordt gearchiveerd. In 2026 werken we dit verder uit.

Bewust datagebruik

Naast systeemkeuzes speelt gedrag een belangrijke rol. Daarom willen we vanaf 2026 Tappanners bewuster laten omgaan met data. Minder opgeslagen data = minder energieverbruik. We sluiten aan bij Digital Cleanup Day, zodat we jaarlijks een gezamenlijke opschoonactie organiseren, waarbij we grote en ongebruikte bestanden verwijderen. O.a.:

- Opruimen van oude mails, foto's, downloads en documenten
- Verwijderen van ongebruikte apps
- Cloudbestanden opschonen

De directe impact hiervan is beperkt, maar de gezamenlijke aanpak helpt om bewustwording te vergroten en het onderwerp levend te houden binnen Tappan.

2. We verkennen de impact van AI en digitale tools

In 2025 hebben we verkend wat het energieverbruik is van AI-tools zoals ChatGPT, Copilot en Canva. Over dit onderwerp bestaan verschillende inzichten en verschijnen regelmatig berichten die de impact van AI als groot schetsen.

Onze verkenning laat zien dat het energieverbruik van AI-tools naar verwachting beperkt is ten opzichte van andere bronnen van uitstoot binnen onze bedrijfsvoering, zoals woon-werkverkeer, zakelijke mobiliteit en het energieverbruik van kantoor en digitale infrastructuur. Tegelijkertijd zien we dat de totale impact van AI wereldwijd toeneemt door de snelle groei van het gebruik van AI, datacenters en het trainen van nieuwe modellen.

Op basis van deze inzichten concluderen we dat het gebruik van AI-tools momenteel geen dominante bron van CO₂-uitstoot vormt binnen onze eigen bedrijfsvoering. Andere onderdelen van onze footprint, zoals mobiliteit en het energie- en gasverbruik voor bijvoorbeeld verlichting en verwarming van onze organisatie, hebben een grotere invloed.

We hebben daarom besloten om dit onderwerp niet verder uit te werken in nieuwe doelstellingen. Wel blijven we de ontwikkelingen volgen en houden we oog voor de bredere impact van digitalisering. Onze inspanningen richten zich op de onderdelen waar we direct meer invloed en effect kunnen bereiken, zoals het eerdergenoemde archiveringsbeleid.

3. We reduceren en compenseren onze CO₂-uitstoot

Ook in 2025 hebben we onze CO₂-uitstoot gemeten. Onze totale uitstoot komt uit op ongeveer 26 ton. Ten opzichte van 2024 betekent dit een stijging van 4 ton. Deze stijging hangt samen met een toename van het aantal medewerkers en een verdere toename van onze reisbewegingen. Net als in 2024 zien we dat we vaker op kantoor en bij klanten werken, wat leidt tot meer mobiliteit en daarmee een hogere uitstoot. We blijven inzetten op bewuste reiskeuzes en hybride werken. Het aandeel van energieverbruik op kantoor blijft beperkt, mede doordat we gebruikmaken van groene stroom. Naast deze directe maatregelen werken we aan het verduurzamen van onze digitale werkomgeving en het stimuleren van bewust gedrag binnen Tappan.

Jaar	KG CO ₂ uitstoot
2019	49.305,39 kg
2020	32.391,96 kg
2021	34.630,58 kg
2022	34.229,20 kg
2023	24.027,38 kg
2024	22.092,91 kg
2025	26.109,75 kg

CO₂ uitstoot Tappan in de afgelopen 7 jaar

Trend over de jaren

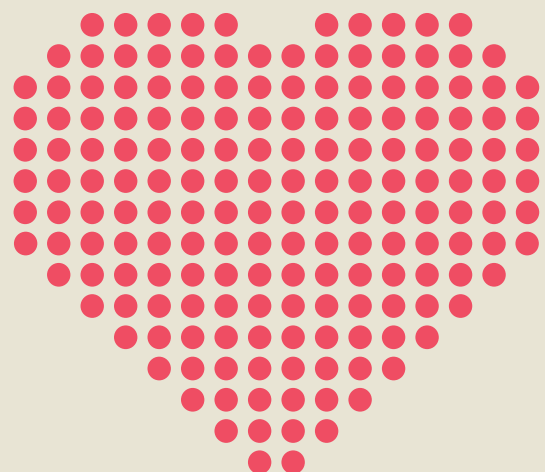
Over een langere periode zien we dat onze CO₂-uitstoot nog steeds aanzienlijk lager ligt dan in de jaren voor 2019, voor corona. Na corona hebben we hybride thuiswerkbeleid ontwikkeld.

Uitstoot compenseren

We compenseren onze CO₂-uitstoot jaarlijks via het FairClimateFund. In 2025 hebben we geïnvesteerd in een project voor schoon koken op biogas in Kenia. Hiermee zorgen we ervoor dat onze netto CO₂-uitstoot wordt gecompenseerd en dragen we bij aan een duurzamere leefomgeving.



Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving



4. We onderzoeken nieuwe invulling van onze maatschappelijke inzet

Het is onze drive om iets te betekenen voor de maatschappij. Dat is wat onze medewerkers met elkaar verbindt. Afgelopen jaren hebben we ons ingezet voor verschillende goede doelen, zoals Sintvoorieter¹. Medewerkers vonden het leuk om te doen, en fijn om bij te dragen aan de samenleving. Dat gaf energie.

Voor 2025 was ons doel om een nieuwe maatschappelijke activiteit te selecteren waaraan we als Tappan bijdragen. Hiervoor hebben we onder medewerkers een poll uitgezet om te inventariseren waar draagvlak voor is. Hieruit bleek dat een meerderheid neigt naar activiteiten op het gebied van CO₂-reductie en duurzaamheid, met daarbij de wens om iets gezamenlijk te doen.

Daarnaast hebben we gewerkt aan het aanscherpen van ons missieverhaal, waarin de menselijke maat centraal staat. We willen bijdragen aan een samenleving waarin mensen zich gezien en gehoord voelen. Als communicatiebureau helpen wij overheid en publieke organisaties bij maatschappelijke opgaven. Want achter elk beleid of systeem schuilen mensen met hun eigen, unieke verhaal. Hun zorgen en wensen staan voor ons centraal. Wij maken het menselijk. Met eerlijke, eenvoudige en effectieve communicatie.

Deze missie willen we ook als basis laten dienen voor onze maatschappelijke betrokkenheid. We zien kansen om onze inzet sterker te koppelen aan onze expertise als communicatiebureau en onze rol in de maatschappij verder te concretiseren. Denk daarbij aan het inzetten van onze kennis voor maatschappelijke organisaties of activiteiten waarbij medewerkers in contact komen met mensen buiten hun eigen leefwereld.

Tegelijkertijd geven we invulling aan de wens om gezamenlijk iets te doen via Digital Cleanup Day: een wereldwijde actiedag waarop mensen hun digitale bestanden opschonen. Hiermee dragen we bij aan het verminderen van onze digitale footprint en vergroten we de betrokkenheid en bewustwording binnen Tappan. Vanaf 2026 sluiten we hierbij aan met een jaarlijkse gezamenlijke actie.

Kortom, de resultaten uit de poll, het aanscherpen van onze missie en de gesprekken die we hierover hebben gevoerd, zijn richtinggevend geweest voor de keuzes die we maken voor 2026.

5. We spreken ons uit zodat de politiek kiest voor een economie die duurzaam, concurrerend en eerlijk is

Daarnaast hebben we in 2025 de petitie van Future Up ondertekend. Future Up (voorheen MVO Nederland) is het landelijke netwerk voor duurzaam ondernemen dat bedrijven, overheid en andere partijen samenbrengt om de economie toekomstbestendig te maken. Met deze oproep spreken meer dan 100 Nederlandse bedrijven zich uit voor structurele investeringen in een duurzame, sociale en concurrerende economie.

Voor Tappan is dit geen vrijblijvende stap. Met het ondertekenen van deze petitie sluiten we ons expliciet aan bij een brede beweging van bedrijven die keuzes maken voor de lange termijn en verantwoordelijkheid nemen voor hun maatschappelijke impact. Het past bij onze visie dat communicatie en beleid uiteindelijk moeten bijdragen aan een samenleving die eerlijker, begrijpelijker en menselijker is voor iedereen.



Goed werk-geverschap

Tappan zorgt goed voor haar mensen. Ons kantoor is vooral een ontmoetingsplek. Geconcentreerd werken doen we thuis, en samenwerken op kantoor of bij de klant. Deze hybride manier van werken zorgt voor minder reistijd en dus minder tijdsdruk, waardoor we privé en werk makkelijker kunnen combineren en minder reizen.

Verder is er veel oog voor opleiding, persoonlijke ontwikkeling en kennisdeling. Ook doen we teambuilding- en sociale activiteiten om de banden met collega's te versterken.

In 2025 stonden twee doelstellingen centraal: het juniorenprogramma en de opleidingsmogelijkheden.

Tappan

6. Juniorenprogramma ✓

In een krappe arbeidsmarkt kiezen we er bewust voor om zelf nieuw talent op te leiden. Het juniorenprogramma is daarin een structureel onderdeel van hoe we Tappan opbouwen. We leiden startende communicatieprofessionals op tot adviseurs die passen bij ons werk en onze manier van samenwerken.

Het programma combineert werken, leren en begeleiden. Junioren draaien vanaf de start mee in projecten en ontwikkelen zich in de praktijk, ondersteund door vaktrainingen, intervisie en intensieve begeleiding van collega's. Door meerdere junioren tegelijk te laten starten, ontstaat een groep die samen groeit en elkaar versterkt.

De eerste ervaringen zijn positief. Junioren zijn sneller inzetbaar, ontwikkelen zich zichtbaar en voelen zich verbonden met Tappan. Tegelijkertijd heeft het programma ons geholpen om scherper te worden op onboarding, begeleiding en kennisdeling. Ook maakt de structuur van het programma het mogelijk om tijdig te signaleren wanneer een match niet duurzaam blijkt.

In 2026 zetten we het juniorenprogramma voort en blijven we het verder verbeteren op basis van de ervaringen van de afgelopen periode.

7. Opleidingsmogelijkheden ✓

In 2025 hebben we onze opleidingsmogelijkheden onder de loep genomen en verder aangescherpt. We zetten in op een combinatie van interne vakontwikkeling, intervisie en externe trainingen.

Intern organiseren we periodiek sessies over vakinhoudelijke thema's, zoals methodisch werken, gedragsverandering en gespreksvaardigheden. Daarnaast kunnen medewerkers gebruikmaken van externe opleidingen, bijvoorbeeld via het Logeion-aanbod (de nieuwe naam voor onze beroepsvereniging is 'C').

Met deze mix zorgen we ervoor dat medewerkers zich blijven ontwikkelen, zowel in hun vak als in hun rol binnen Tappan. In 2026 bouwen we hierop voort en blijven we de opleidingsmogelijkheden verder afstemmen op de behoeften van medewerkers en de ontwikkeling van het vak.

Stakeholders

Klanten

We blijven zien dat opdrachtgevers in aanbestedingen eisen op het gebied van MVO stellen en maatschappelijk verantwoorde inkoopcriteria (MVI) hanteren. De eisen op het gebied van social return zijn het meest concreet. Uit gesprekken blijkt dat onze klanten het waarderen dat Tappan serieus werk maakt van MVO. Het MVO-prestatieladdercertificaat en het MVO-jaarverslag maken voor hen inzichtelijk wat onze ambities zijn en hoe we die behalen.

Omdat de MVO-prestatieladder niet overal even bekend is, het keurmerk een grote administratieve last met zich meebrengt en overheidsopdrachtgevers ook de CO₂-prestatieladder belangrijk vinden, hebben we besloten om nu niet te kiezen voor hercertificering van de MVO-prestatieladder of over te stappen op een ander keurmerk, zoals B-corp. Wel blijven we in de gaten houden of er een alternatief is voor onze certificering, bijvoorbeeld de bijdrage die certificering volgens de CO₂-prestatieladder biedt voor onze ambities.

Dit betekent dat we sinds mei 2025 niet meer officieel gecertificeerd zijn. Los van de certificering hebben we in 2026 gewoon hetzelfde gedaan op het gebied van MVO als voorgaande jaren waarin we wel gecertificeerd waren. Zo hebben we nieuwe MVO-doelen voor 2025 en nu ook 2026 geformuleerd op de voor Tappan drie relevante MVO thema's en dit jaarverslag gepubliceerd. Zo blijven we ook voor onze klanten transparant over onze MVO-doelen en -resultaten.

Tappanners

Tappanners blijven MVO een warm hart toedragen. Dat blijkt uit gesprekken, het animo om mee te doen met MVO-activiteiten en de reacties op de poll voor de invulling van onze maatschappelijke betrokkenheid. De meeste medewerkers zijn in hun privéleven maatschappelijk betrokken en vinden het belangrijk dat ook hun werkgever het goede voorbeeld geeft. Ook vinden zij het belangrijk voor Tappan om toekomstbestendig te blijven. Duurzaam ondernemen is binnen Tappan niet meer weg te denken.

Leveranciers

Ook in 2025 zijn we doorgegaan met het laten verzorgen van de lunch door lokale bakkerijen en met het kopen van koffie bij Heilige Boontjes. Dit is een duurzame brander uit Rotterdam die werkt met 'jongeren met een randje'.

Ecoware

Ook in 2025 schonken we enkele oudere laptops en randapparatuur aan Ecoware in Zoetermeer. Ecoware schoont de apparatuur en maakt die weer bruikbaar. De refurbished apparaten komen terecht bij mensen die zelf geen computer kunnen betalen. Dat doet Ecoware met medewerkers die afstand hebben tot de arbeidsmarkt, zodat het mes aan twee kanten snijdt.

Savvy

Verder hebben we ons webdevelopmentbureau Savvy betrokken bij het verkrijgen van meer inzicht in het verbruik van servers voor de opslag van de websites die zij voor ons in beheer hebben. We leerden dat zij met duurzame serverproviders werken. Ook heeft Savvy geadviseerd over de impact van onze opslag via teams en sharepoint.

Contact

Heb je vragen over dit jaarverslag, dan kun je contact opnemen met MVO-manager en strategisch communicatieadviseur Margriet van Hal: margriet.vanhal@tappan.nl.

Meer weten over MVO bij Tappan? Kijk op: www.tappan.nl/MVO.